



MMS

Modern Media Studies

MMS, Vol. 1, No. 1, 2025, pp.1-12.

Print ISSN: 3078-3151; Online ISSN: 3104-5049

Journal homepage: <https://www.mmsjournal.com>

DOI: <https://doi.org/10.64058/MMS.25.1.06>



时光的等待：

纪录电影《小园林》的影像力度与传播策略

周 晨 (Zhou Chen)

摘要：小众精良之作、充满松弛感的纪录片《小园林》以家庭为单位，以时间为数轴，既客观记录了苏州新私家小园林建设，又真实再现了小园林主人苏式的日常生活，带观众走进家的温馨与园林艺术完美结合的“活”的私家园林；同时片头片尾借瑞云峰巧妙地引入了园林时间，将一代又一代人的成长与变迁巧妙地捕捉并呈现出来，思索私家园林的当代传承与命运，展现出创作者的人文关怀和社会思考。宣发团队在特色化文化空间首映礼、路演、点映、观影团四者创意联动使其获得了取得了较高的媒体和社交平台的关注度，形成了口碑电影的长尾效应，为小众纪录电影宣发模式做了富有意义的尝试和探索。

关键词：纪录电影《小园林》；影像力度；传播策略

作者简介：周晨，江苏警官学院副教授，研究方向：戏剧影视文学。电邮：zhouchen820109@163.com。

Title: The Waiting of Time: The Impact and Communication Strategy of the Documentary Film *Little Garden*

Abstract: The Documentary Film *Little Garden* is centered around families and uses time as the number axis. It objectively recorded the construction of new private gardens in Suzhou, while also authentically depicting the daily life of the garden owners in the Su-style. This film takes the audience into the warmth of home combined with the perfect artistry of a “living” private garden. The film’s opening and closing ingeniously introduce the concept of “Garden Time” through the use of Ruifeng Peak, skillfully capturing and presenting the growth and changes of generation after generation, while contemplating the contemporary heritage and fate of private

Received: 02 Jan 2025 / Revised: 27 Mar 2025 / Accepted: 09 Apr 2025 / Published online: 30 Apr 2025 / Print published: 30 May 2025.

gardens, thereby showcasing the creator's humanistic concern and social reflection. The publicity team garnered significant media and social platform attention through the creative collaboration of the premiere ceremony, roadshows, screenings, and viewing groups in a distinctive cultural space, creating a long-tail effect for word-of-mouth films and making meaningful attempts and explorations in the publicity model for niche documentary films.

Keywords: Documentary Film *Little Garden*; Visual Impact; Communication Strategy

Author Biography: Zhou Chen, Associate Professor, Jiangsu Police Institute. Research Interests: Drama, Film and Television Literature. E-mail: zhouchen820109@163.com.

引言

纪录电影《小园林》由苏州大学电影电视艺术研究所所长倪祥保、苏州科技大学教师卢震宇、苏州工艺美术职业技术学院教师陈正伟以及苏州大学校友、上海纪实频道著名纪录片导演周洪波组成创作团队，在苏州著名金石艺术家蔡廷辉、苏派建筑设计师王惠康、苏州古玩收藏家纪建平及其家人的支持下，花费近4年时间自费拍摄制作而成。作为中国历史上第一部关于苏州园林的影院电影，也是第一部反映改革开放以来少有人关注的苏州私家园林题材的电影，小众精良制作、充满松弛感的纪录片《小园林》自上映以来备受关注，口碑也一路高涨。

源：回归私家园林发生的本源

电影创作始于他们关于园林文化的共同热爱，“园林”一词既指向古典艺术的瑰丽遗产，更通往诗意古雅的鲜活人生。2017年，苏州市委宣传部和苏州广电总台发布了记录中国、记录苏州的选题征集。主创团队很快定下了选题——《苏州小园》（后改名为《小园林》）。与之前已颇有影响力重在介绍园林历史、园林理论、园林赏析与园林人物以及如何去欣赏园林、了解园林的纪录片《苏园六记》（1997年）《中国古典园林之旅》（2004年）《园林：长城之内是花园》（2015年）不同，《小园林》旨在寻找那些苏州人亲手设计、建造属于自家而又愿意定期免费对外开放“养在深闺人未识”的小园林，这种园林没有那些大园林那么漂亮、空间那么大，它们却体现苏州园林文脉的精髓，它是苏式人家随着季节轮换，充满烟火气息、生活气息的一种诗意的栖居生活。

苏州是举世闻名的“园林之城”，苏州园林是中华优秀传统文化的重要物质载体，更是最富有苏州特色的经济、文化和社会资源。“苏州园林甲天下”其实是有条件的——与北方地区的皇家园林不同，苏州园林是宅园合一、文人主题的私家园林。中国园林鉴赏辞典：陈从周（2001，前言）说：“私人拥有的花园，它主要是为家庭和个人服务的……”营造私家园林是苏州人由来已久的古老传统，留园原是盛宣怀的私家园林，享誉盛名的狮子林则属于曾走出过建筑大师贝聿铭的苏州望族贝氏家族，拙政园导游也总会先讲述它的历任园主的故事……园林首先是私人空间，是一个家庭的居所，这是园林依托的古典建筑学与美学的伦理基础。缺少这个基础，“移步换景”就缺失了主体，方圆虚实就只能在走马间转瞬即逝，甚至无法延续成追忆。只是在现代都市化背景中，以文人、主题、私宅见长的苏州古典园林，已经成为文化遗产和公共文旅产品，成了“美丽的静态标本”。除了那些由先祖创造精神与财富凝结的标本，园林这种艺术形式，是否还有可能找回属于它本身的鲜活与烟火气？制片人倪祥保和导演周洪波、卢震宇从一开始就确定了电影表喻的主客体关系：园林是人居境域，它的根基是家。

中国园林鉴赏辞典：“人皆有爱美之心，所以在某种程度上，园林是一种自发的大众性的艺术。不管是达官贵人还是市井平民，都会在自己力所能及的范围之内，进行造园活动。”陈从周（2001，

p3) 改革开放以来,苏州民间的造园热忱在新的社会条件下重新展现出蓬勃的生命力,呈现出更强的发展活力,中国目前最大造园交流平台“花园集”总部就在苏州。随着第四批《苏州园林名录》正式公布园林总数达到 108 座,苏州由“园林之城”正式成为“百园之城”。苏州被称为“百园之城”不只是因为园林众多,还因为苏州人骨子里传承下了园林文化,园林与人的连接才是园林的生命力和力量源所在。在项目的调研阶段团队选择了很多人家,其中就有苏州王长河头 3 号、现代作家、翻译家和园艺专家周瘦鹃先生故居“紫兰小筑”。这是一个充满了浪漫与传奇故事的小园,“花布小鞋上北京”的周全女士在精心维护着父辈留下的园林,一点一点地恢复旧貌。但周全女士觉得紫兰小筑的修整还不够完美,不方便纪录电影长时间拍摄。在缓慢的筛选和磨合之后,主创人员选定了苏州著名金石艺术家蔡廷辉、苏派建筑设计师王惠康和苏州古玩收藏家纪建平三位改革开放之后全凭自己的财力人力物力修建的私家园林。

《小园林》以不介入、不干预的方式来进行影像纪实表达,对人物及其生活进行跟踪拍摄,客观记录。非预设和不可预知性可能是纪录片最显著的特征,形成叙事的关键在于时间。这三户人家给予了主创团队最大的信任,主创团队通过将近 200 天的跟拍,用季节、节气、自然的时间来串联,按照本真的节奏一点点展示他们生活当中细节的东西:“他家的花什么时候开?他们家吃什么?他们家下雪的时候院子是什么样?冬天的时候梅花呈现出来一种什么感觉?”拍摄一些有故事、有看点的生活片段,捕捉一切的计划的、计划之外的更有生活气息的、更有生命力的朴实低调的画面。大量空镜头和特写镜头的运用,生动描绘着园林建筑中的一草一木,使得观众可以身临其境地感受这园里的一切,仿佛每一石、每一景都被赋予了人格生命。它们是可观可感的意象表现,日出、日中、日落、春来、夏至、秋始、冬结:青砖黛瓦,蕉竹婆娑,鸟多闲暇,花随四时,“可赏,可游,可居”“活”的园林画卷逐渐展开。园林,不只是景观的简单堆叠,更是一种生活场景和心灵空间的诗意延伸,我们看到了园林的黄昏、夜晚以及以往不曾接触到的私宅园林生活。《小园林》随处可见“等到了”的小惊喜:四季的花开,院子里一颗颗烂掉的木瓜;下雪时,素颜的园林……最让观影的孩子们赞叹不已的是:可以跳起来把锁打开,然后再从容推门而去的猫咪,还有白头翁躲在树枝里啄食李子,想嬉水却被小瀑布冲走等镜头。人、事、物、景、情也于其中流动起伏,点点滴滴都是生活的细腻,一草一木皆有趣意横生。

《小园林》不仅仅是对于苏州私宅小园林内在的“别有洞天”的一次次视觉呈现,更是对苏州人内心深处那份独特的园林情怀的深入挖掘。环境塑造人的思想,园林背后所体现的生活环境和社会结构值得一品再品,精雅的园林生活与舒适宜人的“苏式生活”互为滋养。《小园林》既见证了苏州园林文脉的当代传承,见证了建设美丽苏州与创造美好生活的同步前行,也见证了苏州市民坚持文化自信、为建设中国特色社会主义文化添砖加瓦的努力,无数的“小园林”构成了鲜活的苏州,凸显了苏州独特的人文精神和城市品格。

园:为心灵建造的房子

园林自诞生起便同时成为了造园者的物质家园与精神家园;拥有院落与土地,就是拥有一种与自然和生命沟通的特权。自古以来,私家园林的设计都是主观的,它承载着造园人的意识、认识和审美取向,在自己的园林当中去呈现自己对生活、生命与园林关系的感悟。明计成《园冶》说“世之兴造,专主鸠匠,独不闻三分匠、七分主人之谚乎?非主人也,能主之人也。”“第园筑之主,犹须什九,而用匠什一”。“主人”非园主,乃“能主之人”即负责设计的人,《小园林》里的三位是园主也是“能主之人”,虽然职业不同,但都有一个共同的乐趣和追求:在自己亲手设计、亲自参与营造

的私家宅园中享受生活的乐趣，他们各自在篆刻、收藏、建筑方面的特长对园林有独特的解构和布局，使得三家园子各有特色。

蔡廷辉出身金石篆刻世家，父亲蔡谨士是新中国成立以后苏州第一位加入西泠印社的社员，师承周梅谷先生——吴昌硕的学生。央视纪录片《园林》纪录片让更多的人知道，蔡廷辉不仅仅是金石篆刻艺术家，还是一位当代造园大师。从理山造水，到花木栽培，从设计到施工，他无一不精。

《园林》中曾介绍过他近年来亲力亲为建造的“翠园”、“醉石山庄”、“醉石居”等几座私人园林。《小园林》则第一次记录下他建造属于自己的第四个园子“泉石小筑”的过程，传统的“长镜头+同期声”的原生态影像，摇臂或航拍镜头也追求稳定、平滑、舒缓的运动节奏，镜头中的他虽年过七旬，但思维敏捷，思想开放，接受新事物的能力很强；在群峰乱石间爬高落低，身手敏捷，乐此不疲；他对园林构造充满热情，不断冒出各种新奇的想法，现场没有设计图纸，每次叠假山的时候都是拿一个石头来、看这个石头是怎样的，然后去想把它放在什么地方，一边摸索一边施工，像当代艺术一样每一步都面临着新奇与挑战。最让人揪心的一个镜头是：蔡老师站在起重机上正指挥起重机司机和工人将巨石吊起，突然重心不稳从摇臂上摔了下来；他迅速恢复常态，神情自若继续根据石头的形状和肌理来调整摆放位置。纪录电影这份执着的记录精神与蔡老师“造园”的执着完成了互文式“诗意建造”。

古玩收藏家纪建平不仅精通鉴赏，更对园林艺术情有独钟。他亲手打造的道勤小筑（又名“勤园”），不仅体现他对园林艺术的独特感悟，更彰显他对生活美学的追求。道勤小筑依山傍水，占地三亩有余。2011年8月正式开工，2014年正月初五全部完工，耗时两年半，花费700余万建成，是一座集经营、居住、观赏为一体的当代仿古私家园林。“道勤小筑”四字的核心为“勤”，而这正是园主人对往昔岁月的感悟，著名书法家吴养木先生的题字刻在石库门门洞之上，苍劲古朴，低调却有力地向来往的人们诉说着这座园林的故事。纪老师在家里一段小上坡路上利用地势落差特意种了一颗有横斜枝干的杨梅树，走上去要低头，人生的上坡路也要“谦虚、低调”。修建园林为的是和全家人充分享受园林生活，这座园，就是他送给太太的礼物。这处园林处处流动着浓浓的亲情，纪家的拍摄中拍摄常用全景或者远景，坚持以实地捕捉那些看似平淡，却感受着三代人最浓烈的亲情，挥霍着最简单的时光，享受着最纯粹的快乐的生活场景。几次出现的园林最高处的纪元亭，暗合着小外孙的名字；采摘下的梨子用传统的方式制成冻梨，逢年过节是夫妻两个烧一桌菜……“我们小老百姓几十年赚了一点钱，造个园子，我自己玩玩，也给大家享受，何乐而不为呢？这样大家都开心”。他要求女婿对标故宫画册的要求，努力完成家中藏品的拍摄，“东西拿出来多看看，摔坏了我不怪你，东西是身外之物”。这种“物物而不物于物”既开物、用物，爱物，又不被物支配的通透达观获得众多观众的由衷喜欢和赞赏。

造一座园林也是在磨练造园人的心性。苏州园林及苏派建筑设计师王惠康，历经十载，精心打造了嘉树堂，他巧妙运用借景、对景等手法，使得园中景色层出不穷，让人流连忘返。前厅的对联、匾额均为俞樾手书。后厅匾额来自黎元洪，对联出自翁同龢。另外，前厅的花园、书房配了张大千、董其昌等人的字画。十年来园主时不时精修局部，《小园林》大量运用全景和中景记录了园主创造性使用传统叠石技艺将嘉树堂前厅正面的假山重新做的修改进程。制作的关键点在于要让石头看着像是先天长成这样的，假山余脉要直接出现在平台上，造成先有假山后有平台的感觉，人坐在平台之间，就像在山林之上。王老师不简单照搬旧有园林中叠山理石的形态或墨守既定的风格套路，而是根据实地条件进行调整创作，产生独具特色的山水营造效果。细细琢磨，慢慢调整，嘉树堂打得越来越精致。文化的深邃，不仅仅在于历史的厚重，更在于它如何被生活所诠释，如何在这小小

的庭院里焕发新的生机。在王家的拍摄中把“吃”和园林中的拜师、订亲、昆曲雅集作为去表达园林的生活气息和艺术精神传承的重要呈现，让观众真切感受到这是活着的园林，也是被传统文化深深滋养着的人们妙趣横生的生活。

人造园，园养人。园林与园主是共生的关系，它是园主生命的外化。在这方完整的小宇宙中，园与人交换情感和认知价值，园主们从自己不同的角度，以各自独特的表现方式营造出与自然与自我对话的思考空间。园林艺术不仅是生活的点缀，更是生活的延伸，它让人们在忙碌之余，找到了一片属于自己的宁静之地。主创团队希望通过这部影片，经由物质家园，透视人们的精神家园，也让更多人在日复一日的辛勤生活以外，更多地考量心灵需求。同时，以苏州园林展示出的传统文化之美，让更多人特别是年轻人喜欢、理解、传承这样的精神与力量。

圆：作为“家”的小园林

园林，是家的延伸，是自然与人文的交融，是我们对美好生活的追求与向往。每一个精心设计的小园林，都承载着主人对家的热爱与对生活的憧憬。打造成景点的园林和作为“家”的小园林显然是不同的，景点可能是保护、管理、经营，但“家”更温馨、实用、费心力。纪录片《小园林》上半部分是人看园林：造园、修园、养园、赏园；下半部分则是园林看人，园林不再只是人们的凝视之物，园林慢慢地进入到家庭，凝视建造它的那些人和他们的故事，通过带有园林空间的感觉去体现这里面的人与环境之间相互依存又变化的关系传承和烟火气。

《小园林》始终坚持以实地捕捉那些看似平淡，却富有苏州地域文化和中华文化意涵的日常生活场景，让观众去理解他人的生活和感受他者的故事。影片中构成园林生态的基本要素，不是冰冷的石头、幽静的房屋，而是具有慰藉人心以及广纳四季力量的有机生物；这令园林成为生活与情感萌发共鸣的场域，“人”和“家”紧密相连：常见带有仪式感的全家聚餐场景，在园林的亭台楼阁间，他们围坐一桌，共享丰盛的年夜饭。红包传递着长辈的祝福，手中的毛笔书写着福字，那鲜艳的中国红在白雪的映衬下愈发耀眼；蔡老师在父亲诞辰 100 周年之际，他以父亲与自己姓名命名建造了一座公益性博物馆，展示他的雕画作品与收藏。镜头下全家福老照片里的每个人都笑容灿烂，似乎还能听见那时欢声笑语。王惠康去探望父母带了盆花语为“幸福”的小苍兰，他对幸福的解释就是“我们这个年龄还能吃到父母烧的饭菜，吃从小吃大的饭菜，就是最最幸福的事情，没有比这再幸福的事情了。”《小园林》叙事恬淡安然，以“冬春夏秋冬”的季节变化作为叙事顺序，由一幅幅淡雅文秀的明四家山水画分割四季，一年的时光行走在水墨与青绿之间，片尾又回到过年祭祖仪式，首尾呼应，同时也加深了园林和“家”之间的联系。

小园林是充满烟火气的家，里面有人在其中交往、生活、体验、冲突甚至是争吵的。园林是自然与人文之美结合得最紧密的艺术品，也是最奢侈的艺术品，不仅要有人精心打理，还需要财力不断续的支撑，从造园开支到子女分歧、文化遗产与商业价值的矛盾，鸟鸣花香伴着柴米油盐、家长里短的日常生活有机融合为一体，平常人生穿堂而过。园林世界中最为宝贵的血肉和灵魂，终是生活复杂深远的意趣。通过摄影机和拍摄对象之间的真诚关系，三个家庭主要成员各自的精神面貌和内心情绪得到了较好表现。《小园林》将一代又一代人的成长与变迁巧妙地捕捉，并以对人、生活、文化的关切、感动和责任感思索中国园林的当代命运：为什么要造园林，又该如何维持运作？“传承”是否成为了后代的枷锁？新时代条件下的江南民间造园将会有着怎样的传承与发展？如何使造园传统产生出历久弥新的生命力？……纪录片其实是一种观察，未必能给出答案；但它是这个时代的照相簿，存下了一整个时代的想法。

影片开始和结尾的字幕解说“它诞生于洪荒/裸露在小岛上/任风和潮水/日月之光/一点一点，雕刻它的形状。它被人类看到，切割 来到尘世/安放在园林/一个东方的小宇宙/它的孤独和沧桑/是本来世界的影子。当我们凝视它/一个园林的时间诞生了。”“在园林时间的流动中，人们的到来和离去，都成为他的梦。”结合一组宋徽宗制作艮岳的“花石纲”遗物——瑞云峰写意性空镜头，犹如《红楼梦》中的大荒山无稽崖青埂峰下的石头，把观众瞬间带到了神思邈远的古典意境之中。只有见识过人间的喧闹，顽石才有了性情，这块历经千年的太湖石就像电影背后的摄影机，矗立于园林之中，静观人来人往，充满了空灵的、哲学的、对宇宙的探究的意味。园林一旦被建造出来之后，它具有的生命力可能比我们人的寿命更长。园林看我们比我们看它的时间更为长久。英译片名“Time in the Garden”，恰好对应了用记录时间的方式去展现生活感、丰富性、复杂性，《小园林》饶有兴味地将目光藏在石头之后、亭廊之间、古树之旁，内在精神充盈饱满，视觉展示流畅、自然，给时间以生命，给岁月以温柔。

远：口碑电影的长尾效应

纪录电影作为一个相对小众的类型，市场认可度偏低，所占市场份额也十分有限，其宣发一直是业界难题。纪录电影《小园林》宣发团队在特色化文化空间首映礼、路演、点映、观影团四者创意联，获得了取得了较高的媒体和社交平台的关注度，形成了口碑电影的长尾效应，为小众纪录电影宣发模式做了富有意义的尝试和探索。

作为中国历史上第一部关于苏州园林的影院电影，也是第一部反映改革开放以来少有人关注的苏州私家园林的电影，这部电影最早于2023年10月首次亮相巴西圣保罗中国电影展，之后接连入围第二十届中国（广州）国际纪录片节、第十五届澳门国际电影节、第十三届“光影纪念”——中国纪录片学院奖以及第十四届北京国际电影节，自展映以来备受关注，口碑也一路高涨。

对于院线电影，相对高的排片量是票房成绩的重要保障。但纪录片《小园林》的节奏势必要比商业片和剧集的节奏慢，和当下普通观影人群的习惯有比较明显的差异，需要沉浸式的观看和体验，在传统、有限的传播渠道下难以触及广大观众。《小园林》2024年6月14日苏州首映时遭遇了两个不利的市场因素：一是最关注影片的核心观影人群——大学生和教育工作者根本没时间进电影院，6月中旬恰好是他们最忙碌的考试季，考试之后就是近两个月的暑假离校；二是赶上了整个暑期档票房缩水严重，相较于去年的206亿，近乎腰斩的暑期档总票房116.4亿数据，也引发了电影行业的集体危机感。但《小园林》在艺术电影的细分品类中仍极具竞争力，电影在艺术形式上“接地气”，不同年龄层次的观众都能由影片走进苏州本土文化，感受苏州普通市民的生活追求和精神世界，观众没有太大的接受难度是促使其迅速在文化市场走红。有观众表示，影片抛开园林的文旅空间属性，展现了较为独特的私人属性，将苏州美食、方言，以及苏州人的生活习惯和对精神文化的追求都放进园林空间。在苏州艺术人文影缘联盟、中国电影资料馆江南分馆、幸福蓝海等艺术电影放映联盟的鼎力支持下，获得了在文艺片播放赛道中不错的业绩，也取得了较高的媒体和社交平台关注度，被称为“载誉归来”“献给苏州的一首情诗”。

艺术院线的生存之道：“艺术片毕竟是小众片，规模化解决不了艺术影片的放映问题，要从多个层次打造艺术电影的神态。”（陆遥等，2016，p3）《小园林》首先较为关注的是高校路演活动，使之与具有审美情趣与文化底蕴的年轻观众相“碰触”。《小园林》有着中国最强大的电影赏、交流团队：本片制片人、园林文学研究专家、苏州大学博导倪祥保，北京师范大学纪录片中心主任、艺术与传媒学院教授、博士生导师、纪录片制作人张同道，上海纽约大学艺术史教授左拉拉，北京

师范大学中国文化国际传播研究院副教授杨卓凡，苏州电影业协会影视研究中心主任、青年导演刘亚玉……在导演和嘉宾的深度交流中，精心编织的艺术品内蕴徐徐展开，经过观影和交流，思维的碰撞和启发成为大家共同的财富。电影路演最大的特点就在于发现了青年观众“需求”的变化，即不再满足于单纯的观影，更强调生产者与接受者的互动性和参与性需求。很多观众在自媒体平台说“映后对谈比观影还要有意思”。“《小园林》是一部拥有‘雨天滤镜’独特质感的作品，真诚质朴亲切，一下子把你带入润心净源、静谧美好的时光。”“我们都是失去了院子的现代人”“渴望看到《小园林》这样具有独立表达特质并能够与现实世界产生有益互动的作品”“《小园林》不仅是一部纪录片，更是一次关于生活、关于时间、关于爱与梦想的深刻思考。”“希望院线能将其纳入长期影片库”。

创作者最幸福的事就是找对了观众，《小园林》通过口碑发酵传播逐步扩展到外围圈层观。观影团是面向影迷群体提供的线下集体观影与映后互动的活动，凹凸镜、后窗、抛开书本等知名公众号联合全国多家观影团，以众筹的形式为《小园林》传播助力，影迷通过线上平台报名，经过主办方筛选或自行购票获取线下观影机会，让其在成都、南京、北京、杭州、苏州、济南、海口、沈阳等众多城市影院与观众相遇。上海的 MOViE MOViE 与 The Pool by X Museum 的“芝兰——都市园林一隅”，合作带来关于园林的一日生活体验，持影票的观众可优先参与展览导赏，感受到“可行、可望、可游、可居”的园林精神内核。《小园林》在小红书等年轻向自媒体上的讨论度从 2023 年持续至今，形成了口碑电影的长尾效应，“#城市探寻计划#向往的生活#中国人的生活#宝藏纪录片”等标签成为喜爱这部电影的观众共通文化密码，采用著名金石篆刻家蔡谨士《拙政园室名印谱》用阴刻、阳刻两种方式制作的《小园林》纪念书签成为影迷收藏的“心头好”。

每一部电影都依托于观众的喜爱与认可，每一位观众对电影的思考与回味才是一部电影存在意义和价值。纪录片《小园林》至今也没有通过票房收回成本，在商业上算不上成功，但是主创团队对电影的美学追求与哲学思考经受住了消费文化和大众社会的考验，专注精耕细作触动观众引发广泛关注与讨论，一年多放映生命周期的“零差评”形成了口碑电影的长尾效应，为小众纪录片宣发模式做了富有意义的尝试和探索。

基金项目：本文系江苏高校哲学社会科学项目“江南文化视域下苏州滑稽戏创新研究”（项目编号：2023SJY0475）阶段性研究成果；江苏警官学院教育教学改革研究重点项目：“坚守文化传承融通艺术优势”——跨学科视域下《大学语文》教学路径优化探寻（项目编号：2023A19）阶段性研究成果。

Conflicts of Interest: The author declares no conflict of interest.

References

陈从周（2001）：《中国园林鉴赏辞典》。华东师范大学出版社。

[Chen Congzhou (2001). *Dictionary of Appreciation of Chinese Gardens*. East China Normal University Press.]

陆遥、朱玉卿、付梦然（2016）：“艺术院线的生存之道”，《当代电影》(07)：22-25。

[Lu Yao, Zhu Yuqing, Fu Mengran (2016). “The Survival Path of Art Film Circuits.” *Contemporary Cinema* (07): 22-25.]