

MES

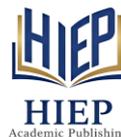
Marine Education Studies

MES, Vol. 1, No. 1, 2025, pp.57-67.

Print ISSN: 3078-316X; Online ISSN: 3104-5057

Journal homepage: <https://www.hvjyvj.com>

DOI: <https://doi.org/10.64058/MES.25.1.05>



海洋文化遇上乡村文明：文旅融合下的奇妙“化学反应”

方莹芬 (Fang Yingfen), 黄露 (Huang Lu)

摘要: 本文旨在以文旅融合为背景, 深入探讨海洋文化和乡村文明建设二者之间的重要关联, 通过分析海洋文化的内涵与特征, 阐述其与乡村文明建设的内在联系, 剖析其在乡村经济发展、文化交流与传承以及生态保护等方面的积极影响, 并根据现实困境提出相应的发展策略与建议, 以期提升乡村文明水平提供有益的参考与借鉴。

关键词: 文旅融合; 海洋文化; 乡村文明建设

作者简介: 方莹芬, 宁波大学纪检监察室主任、研究员、硕士生导师; 黄露, 宁波大学教师教育学院硕士研究生。

Title: Ocean Culture and Rural Civilization: The Wonderful “Chemical Reaction” under the Integration of Culture and Tourism

Abstract: This article aims to explore the important relationship between marine culture and rural civilization construction in the context of cultural tourism integration. By analyzing the connotation and characteristics of marine culture, it elaborates on its inherent connection with rural civilization construction, analyzes its positive impact on rural economic development, cultural exchange and inheritance, and ecological protection, and proposes corresponding development strategies and suggestions based on practical difficulties, in order to provide useful reference and inspiration for improving rural civilization construction.

Keywords: integration of culture and tourism; marine culture; rural civilization construction

Author Biography: Fang Yingfen, is the Party Secretary, associate researcher, and master's supervisor of the School of Teacher Education at Ningbo University. Huang Lu, is a master's student at the School of Teacher Education, Ningbo University.

随着我国文化产业的蓬勃兴起和旅游需求的多元化, 文旅融合日渐成为推动区域经济发展和文化传播的重要途径。文化和旅游的深度融合不仅能够提升旅游产品的文化内涵, 还能激活地方经济, 促进乡村振兴和城市更新。习近平总书记十分重视文旅融合推动区域经济发展的重要引擎作用, 多次强调推进文化和旅游

深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业。同时还指出，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。（陈世涵，2024）当前，我国人民生活水平日益提高，出游机会不断增多，人们在旅游过程中对文化体验的诉求更加强烈，参与文化体验的形式更加多样。博物馆、历史文化名城古镇和街区、实景演出、音乐会、演唱会等已经成为众多旅游目的地的重要吸引点，非遗体验更是方兴未艾，如福建泉州蟳埔村以簪花习俗知名，一个小渔村 2023 年接待游客超过 350 万人次，节假日单日游客量最高时达到 5 万人次。可见文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，两者的融合能够创造出更具吸引力和竞争力的产业模式。

2009 年 9 月“文旅融合”这一概念首次出现在我国政策文本，当时的原文化部与国家旅游局联合发布了《促进文化与旅游结合发展的指导意见》，提出了“文旅融合”这一概念，并将其定义为“文化资源和旅游资源进行有机结合，通过相互渗透、交叉整合或重组，突破原有的产业边界或要素领域，形成新的共生体的现象和过程”。我国拥有丰富的历史文化、民俗传统和自然景观资源，如何在旅游活动中融入独特的文化内涵，将文化资源转化为经济价值，是文旅融合的关键（夏靖星，2024）。十几年来，我国各地积极挖掘文化资源，创新旅游体验，形成“以文塑旅、以旅彰文”的发展模式，不仅促进了旅游产业的发展，还有效带动了区域文化的传承与发展。海洋文化是人类文明的重要组成部分，是人类在长期的海洋开发实践活动中逐渐积淀而形成的具有独立属性的成果，具体表现为人类在认识海洋、理解海洋、开发海洋、利用海洋以及调适“人与海”关系中所形成的物质成果和精神成果的总和（陈涛，2013）。海洋文化不仅承载着丰富的历史记忆和人文精神，还蕴含着独特的艺术价值和生态理念，当下它作为一种独特且丰富的文化资源，在文旅融合的浪潮中具有巨大的开发潜力，其价值也更加凸显。

一、桥梁之功：文旅融合在海洋文化与乡村文明建设间巧系“同心结”

（一）增进海洋文化和传统文化的交流和传承

乡村文明建设是乡村振兴战略的重要组成部分，其核心在于通过提升农民精神文化素质、改善乡村环境、传承优秀传统文化以及推动生态文明建设，使物质文明和精神文明相协调发展实现乡村社会的全面进步和可持续发展（刘良军，董

春玉, 2022)。通过文化旅游活动的开展, 海洋文化中的冒险精神、开放包容特质与乡村传统文化里的质朴醇厚、内敛坚韧相互碰撞, 增进两种文化间的相互理解、协同共进。海洋文旅作为“蓝色经济”增长的新引擎, 既是贯彻海洋强国战略的重要抓手, 又是实现文化传承创新的载体, 海洋文化在文旅融合的宏观趋势下, 凭借旅游这一载体可实现更为广泛的传播与传承, 有效促进乡村文明建设。文旅融合为传统文化资源的可持续利用提供了新的契机。以广东粤西地区的晏镜岭景区为典型代表, 景区紧扣海洋文化主题并结合当地传统文化进行全方位建设。沿着蜿蜒海岸线, 精心打造了一系列特色景观, 如形态各异的海洋生物雕塑错落分布, 栩栩如生, 为游客带来强烈的视觉冲击; 还有充满渔家风情的特色古村落民宿, 从建筑外观到室内装饰, 皆融入海洋元素, 让游客沉浸式感受海洋文化氛围。这些独特设计吸引了大批游客纷至沓来, 使更多人得以亲身领略海洋文化与传统文化相结合的独特魅力。旅游产业的发展也有力带动了相关乡村地区文创产品的研发(罗正芳, 2021)。

(二) 提高乡村经济发展水平和人文素养

文旅融合不仅为乡村创造了诸多就业机会与收入来源, 还推动了乡村经济的蓬勃发展。而且在海洋文化旅游项目的规划、推广及实施进程中, 该融合模式对提升各方参与者的素养、丰富其精神文化生活成效显著, 为乡村精神文明建设注入了强劲动力。从经济层面而言, 文旅融合为乡村经济发展注入活力, 为乡村文明建设奠定坚实的物质基础。以浙江象山为例, 当地深入挖掘渔文化、海防文化、海商文化等海洋特色文化, 以农村道路为纽带, 把地域相邻、文化相近、生态相似、经济相融的村镇串点成线, 倾力打造一批以“非遗保护利用”为主要内容的乡风文明示范线。累计投入 3 亿多元, 成功打造市级乡风文明示范线 14 条, 带动周边村庄集体经济、企业、村民收益年均以 15% 的速度增长。类似地, 在海南三亚市吉阳区博后村等沿海地区, 村民通过发展海边民宿产业, 吸引了大量游客, 增加了收入来源。从素养层面来看, 为契合旅游发展需求, 村民需研习诸多新知识与技能, 诸如接待礼仪、导游讲解、餐饮服务等旅游服务相关知识, 以及传统手工艺制作、民俗表演等本土文化技艺。通过系统学习与实践, 村民的知识储备得以扩充, 专业技能显著提升(吴小露, 2020)。同样, 以山东荣成市为例, 当地将极具地方特色的渔家锣鼓、渔家秧歌和渔民号子统称“三渔文化”, 以文化广场、景区景点等为载体, 组织文化志愿者统一学习并到基层、进景区, 全域普及、全景展示。还将“三渔文化”传承人纳入全市重点培训计划, 对传承项目和传承人进行扶持。年举办专业培训 300 余场次, 遍及全市所有 22 个镇街、841 个村居。居民通过培训和学习进一步提升了其服务能力和专业素养。

（三）推动社会和谐和生态保护

在文旅融合项目开发过程中，可积极吸引当地居民和社会参与。聘请渔民担任旅游项目讲解员，由其分享海洋文化知识与生活经验，这一举措不仅能够增加居民收入，更可强化其社区归属感与责任感。与此同时，游客的到访带来了不同地域的文化，与当地海洋文化相互交流碰撞。这种交流不仅有助于拓宽当地居民的视野，推动思想观念的更新，也能使外界更为深入地了解当地海洋文化和传统文化，进而促进社会的和谐发展。同时，在文旅融合进程中，向游客和当地居民传播海洋生态保护理念至关重要。对于海洋生态旅游项目，设置环保教育环节，促使游客深入理解海洋生态系统的重要性，进而培育其环保意识。以维护海洋生态为根本前提，开发海洋观鸟、滨海湿地徒步等生态旅游项目。通过科学合理地规划旅游线路与活动，最大限度降低对海洋生态环境的破坏，达成经济发展与生态保护之间的动态平衡。文旅融合高度重视生态保护与经济协同推进，对乡村生态环境的改善成效显著。结合运用海洋文化元素打造生态景区，将“渔”文化系统性地嵌入旅游线路规划。不仅能显著提升乡村整体景观风貌，对生态环境的有效保护大有裨益，还可促使当地居民生态保护意识觉醒，进而推动乡村文明建设迈向新高度。

二、互动机理：海洋文化与乡村文明建设的内在关联

（一）经济关联：海洋资源促进乡村经济发展和带动乡村产业升级

海洋渔业资源的开发助力乡村经济的发展。涉海地区可通过开发水产养殖以提升渔业产量与质量、推广渔业技术以提高生产效率，并加强渔业管理以保护渔业资源，从而推动渔业经济的可持续发展，实现与乡村经济的双向联动。与此同时，积极开拓特色旅游项目，如组织游客参与捕鱼体验活动，使游客在体验收获乐趣的过程中，为乡村创造额外的旅游收益。海洋旅游资源的开发也助推着乡村经济的发展（苑玉玲，2022），利用海洋景观和人文风情发展乡村旅游，进一步讲好海洋故事，实现旅游产业兴旺，进而促进乡村经济多元化发展，增加农民收入。以广东粤西地区为例，当地充分发挥得天独厚的海洋资源优势，将海洋文化产业与传统农业、旅游业深度融合，探索出一条独具特色的发展之路。通过政府和村民的精心规划与大力开发，成功打造了多个集渔业、旅游、文化于一体的综合产业体系。在这些产业体系中，游客既能体验到传统渔业捕捞的乐趣，又能深入了解海洋文化的深厚内涵，还能欣赏到独具特色的乡村田园风光。这一创新模式成效显著，吸引了来自全国各地的大量游客，极大地带动了周边村庄的经济发展，为村民提供了丰富多样的就业岗位，涵盖导游、民宿经营、特色餐饮服务等

多个领域，不仅有效提高了村民收入水平，还实现了沿海农村从单一的渔业经济或农业经济向多元化产业协同发展的转变，为乡村振兴注入了强大动力。

海洋科技创新是驱动海洋产业技术革新与附加值提升的关键动力，为乡村产业的升级转型提供重要支撑。通过科技创新，海洋产业的技术水平得以提升，海洋资源在先进技术的赋能下实现更高的价值转化，有力推动乡村产业向高端化、现代化方向发展。海洋科技成果的广泛应用对海洋产业的升级转型具有显著促进作用，进而带动乡村相关产业链的协同发展，从海洋捕捞、养殖到产品加工、销售等各个环节，科技成果的深度融入激发了产业新活力，推动乡村产业生态不断完善，产业竞争力持续增强。此外，海洋科技人才的培养为乡村经济注入了创新动力（林昆勇，2021）。在乡村振兴战略中，海洋科技人才不仅关注传统渔业，还致力于开发新兴产业，如海洋生物医药、海水淡化与综合利用以及海洋能源开发等。这些具备跨学科知识的复合型人才，成为推动乡村经济高质量发展的核心力量，助力乡村经济在新发展格局中实现跨越式发展。

（二）文化关联：海洋文化丰富乡村传统文化内涵、促进乡村传统文化传承和提升乡村教育水平

海洋物质文化赋予乡村文明独特的物质景观与资源，诸如海洋旅游景区建设、海洋工艺品制作等，这些元素融入乡村传统文化，拓展了其表现形式与特色。海洋精神文化则为乡村文明注入新的创作观念和文学、诗歌、舞蹈等艺术形式，极大地丰富了乡村文化的精神内核。海洋行为文化在乡村文明中体现为生活方式与行为习惯的变迁，有力地推动了乡村文化的多元化进程。以黄龙乡为例，该乡秉持“文化立乡，旅游兴乡”的发展理念，深刻认识到海洋文化对于乡村振兴的独特价值，并采取了一系列行之有效的措施。黄龙县先对本地海洋文化资源进行了系统的梳理与挖掘，从古老的渔业生产习俗到独特的渔家节庆传统，均列为重点保护与传承的对象。还通过举办“黄龙渔民开捕节”这一大型活动，全方位展示海洋文化的魅力。活动期间，有各种精彩纷呈的民俗表演，如舞龙舞狮、渔家号子演唱等，渔民们身着盛装，怀着敬畏之心祈愿出海平安、渔业丰收，传承着先辈们与海共生的历史记忆。这不仅为民众提供了参与文化活动的平台，更在传承历史、引领时代风尚以及塑造独特人文精神等方面发挥了重要作用，为黄龙乡的旅游发展注入了源源不断的活力。

海洋文化元素能够有效融入乡村传统文化，如建筑、民俗、艺术等方面，全方位打造别具一格的人文景观，生动鲜活地讲好海洋故事，极大增强乡村传统文化的独特性与魅力。围绕“海洋”元素举办相关活动促进二者的互动，如海洋音乐节，邀请知名乐队与当地渔民共同登台，以海浪声为天然节拍，奏响富有海洋

韵律的乐章；开展海鲜美食节，汇聚各类生猛海鲜，展示地道渔家烹饪技艺，让游客在大快朵颐间感受海洋饮食文化的魅力，吸引大量游客前来参与，带动乡村旅游经济的增长。同时，深入挖掘、整理海洋文化，在当地设立海洋文化展馆、开展海洋文化讲座等形式传承和弘扬海洋文化，促进其与乡村传统文化深度交流。

海洋文化教育的普及对提升乡村学生知识素养与文化意识具有显著意义。在乡村学校体系中，嵌入海洋文化课程，系统传授海洋知识；同时，组织学生参与海洋博物馆参观、海洋纪录片观赏等活动，以此强化其对海洋文化的认知与理解。此外，注重培养学生的海洋意识与环保意识，助力乡村教育实现全方位发展。海洋文化实践活动在提升学生实践能力与综合素质方面亦有重要作用，激发学生对海洋文化的热爱与关注。组织学生参与海洋环保志愿服务、海洋科普宣传等实践活动，将理论知识与实践紧密结合。

（三）生态关联：海洋生态保护促进乡村生态建设和带动乡村生态协同发展

海洋生态蕴藏着丰富的自然资源，也是乡村生态的一部分。强化海洋生态保护工作有助于提升乡村生态建设理念。具体而言，通过海洋旅游项目的开发加大海洋生态保护的宣传教育力度，增进公众对海洋生态保护的认知与重视程度；积极倡导绿色消费模式与低碳生活方式，降低对海洋生态环境的破坏与污染；同步加强海洋生态保护法律法规的制定与执行，为海洋生态环境的可持续发展提供坚实保障。切实推进海洋生态保护措施能够有效改善乡村生态环境，首要任务是加强海洋环境监测与预警体系建设，及时察觉并处置海洋生态环境问题；其次，积极开展海洋生态修复工程，致力于恢复受损的海洋生态系统；同时，强化海洋垃圾治理与海洋生物多样性保护工作，提升乡村生态环境的宜居程度。二者秉持的生态建设理念高度契合，为生态文旅空间的打造奠定了坚实基础。生态文旅空间不仅是满足村民对美好生活向往和愿景的载体（李艳霞等，2025），也是为游客提供文化展示、旅游服务、生态体验的场所。

三、发展阻碍：文旅融合下海洋文化赋能乡村文明建设的困境剖析

（一）融合之困：文旅融合发展意识不足

1. 乡村居民对海洋文化认识有限

尽管海洋文化与乡村传统文化存在相辅相成的关系，但当前乡村居民对于海洋文化的认知程度相对较低。长期以来，乡村居民因地区的局限性而形成了相对

保守、传统的生产生活观念，对海洋文化的价值与意义认识不足。他们往往更关注传统渔业的直接产出，忽视了海洋文化作为潜在可持续发展资源的重要性。长江流域的渔文化因经济发展和人口流动等因素逐渐被边缘化，年轻人对渔文化的保护意识淡薄，甚至认为其“不时尚”，这进一步削弱了海洋文化在乡村地区的传承，导致海洋民俗、传说、艺术等文化元素蕴含的旅游吸引力以及转化为文化产品的潜力，未能得到充分挖掘。这种传统观念在很大程度上制约了海洋文化与乡村发展的融合进程。相较于城市，乡村地区信息流通相对滞后，与现代文化产业、旅游市场的衔接程度较低，导致乡村居民及部分基层管理者缺乏将海洋文化与现代乡村建设理念(如生态旅游、文化创意产业等)相结合的意识与知识储备。在实际操作中，大部分海岛居民既不了解如何运用现代营销手段推广具有海洋文化特色的乡村旅游产品，也不清楚怎样通过文化创意设计，将海洋文化元素融入乡村建筑风貌、手工艺品制作、节庆活动策划等方面，难以有效推动海洋文化与乡村旅游的深度融合。虽然不少渔村通过举办渔文化知识讲座、渔民画展等活动来推广海洋文化，但整体来看，乡村地区的海洋文化教育仍显不足，未能有效吸引村民参与。

2. 海洋文化资源与乡村资源整合力度有限

首先，海洋文化资源丰富却分布零散，整合难度大。其分散于历史、民俗、艺术等多个领域，乡村地区尤为明显，像海洋历史遗迹散落于不同海岸，民俗活动局限于个别村庄，艺术形式由零散的手工艺人传承。这给系统挖掘与整合带来挑战，难以形成规模效应，不利于打造海洋文化品牌与乡村旅游地标。其次，乡村资源协同也存在困难。乡村除海洋文化资源外，还有土地、农业等资源，因所有权与经营权分散，协调各方利益达成合作机制复杂；且乡村缺乏统筹规划能力，难以实现资源在产业、空间、产品等方面的有机结合，导致资源利用效率低，无法充分释放融合发展潜力。此外，海洋文化资源开发需要大量资金与技术，乡村地区却难以满足。乡村经济基础薄弱，财政收入有限，投资环境不稳定，难以吸引外部资本。同时，乡村缺乏专业项目管理经验，即便有资金投入，也常出现分配不合理、进度拖延、成本超支等问题，影响开发效益。

(二) 现状之困：乡村文明建设面临现实困难

1. 乡村基础设施薄弱

乡村地区基础设施建设相对薄弱，交通条件不佳、水电供应不稳定等因素，对海洋文化旅游产业的发展形成制约。同时，乡村地区通信网络覆盖不全、信号稳定性不足也带来了不便。在互联网时代背景下，这对乡村海洋文化旅游产品的线上推广与预订销售产生负面影响，也阻碍了乡村居民获取海洋文化资源开发及

旅游市场动态等信息的渠道，不利于海洋文化与乡村融合发展的信息化进程。旅游服务设施建设的滞后带来了不便，乡村地区旅游服务设施的建设相对缓慢，难以满足游客在餐饮、住宿、娱乐、购物等方面的多样化需求，如在购物方面，乡村海洋文化旅游纪念品的开发力度不足，缺乏具有创新性与地方特色的商品供游客选购。

2. 乡村传统文化保护与传承存在困难

在乡村文明建设进程中，传统文化的保护与传承遭遇诸多挑战。伴随城市化加速推进，乡村传统文化受到现代文化的强烈冲击。青年群体对传统文化的关注度与参与度较低，致使传统民俗活动、手工艺等非物质文化遗产面临传承断代风险。以传统乡村祭祀仪式、民间舞蹈为例，受青年劳动力外流影响，参与主体数量锐减，仪式规模和流程简化，逐渐失去了原有的活力。乡村文化传承所依赖的物质载体也在岁月侵蚀和人为破坏下逐渐消失，部分古老村落建筑、古祠堂等物质文化遗产，由于乡村经济发展相对滞后，保护资金不足，以及部分村民保护意识淡薄，这些珍贵的物质文化遗产或因年久失修而破败，或因利益驱动而被拆除。这些传统建筑作为乡村文化的“活化石”，承载着乡村历史记忆和文化基因，一旦消失，将导致乡村文化断裂，使后人难以完整理解和感受乡村文化的深厚底蕴和独特魅力，它们的消逝将对乡村文化的传承造成不可逆转的损害。

四、纾解之道：文旅融合视野下海洋文化赋能乡村文明建设的路径

（一）推动文旅融合发展

1. 增进乡村居民对海洋文化的理解，激发文旅融合发展新活力

首先，完善文化传播与教育体系。通过在乡村传统节日融入海洋文化，借戏剧、手工艺品等方式展现海洋故事，并且利用乡村文化站开展主题展览与讲座。借助村民议事堂、学校以及广播等多元媒介，传播海洋文化内涵，并融入渔村历史、非遗技艺等本土传统文化知识，强化村民对两种文化的感知与认知。同时，着重强化对青年群体的教育引导，安排学生前往海洋博物馆、沿海渔村开展实地调研与沉浸式体验活动，以此增进学生对海洋文化的认知与理解。此外，借助新媒体与科技手段拓宽传播渠道，如制作方言短视频、动画，用 AR/VR 模拟海洋场景，降低海洋文化理解门槛。其次，推动文化双向交流。开展与海洋文化及乡村传统文化有关的交流活动，邀请沿海居民到乡村分享经验，组织村民前往沿海体验海洋生产；推动跨文化项目合作，鼓励乡村手艺人融入海洋元素创作，开发“海洋+乡村”旅游线路，促进文化互鉴。最后，深度挖掘文化共通性的内涵。从生态保护层面寻求共鸣，阐释海洋可持续捕捞与乡村生态农业在理念上的相似

性,并通过组织相关主题论坛,对协同策略展开深入探讨;推进精神价值的融合,提炼海洋开拓精神与乡村传承情怀,举办“海陆文化节”,提升对两种文化的认同感。

2. 助推资源多方融合,构建文旅融合产业新格局

首先,明确战略定位,构建共同发展框架。加强跨区域规划联动,制定多部门、跨区域的资源整合规划,让海洋经济带与乡村振兴规划有机衔接。实施差异化资源开发策略,如海洋资源聚焦渔业、滨海旅游等领域和乡村资源侧重特色农业、乡村旅游等产业。通过产业链延伸实现互补,如融合海洋捕捞与乡村加工产业。其次,推动产业融合,创新发展模式。通过构建“蓝色经济+绿色经济”联动体系,发展“海洋牧场+乡村生态旅游”模式,配套发展乡村民宿等项目。此外,还可以融合海洋与乡村文化元素打造特色品牌,开发文创产品及体验项目。同时,借助数字技术搭建资源大数据平台,运用区块链技术溯源,提升品牌公信力。最后,强化政策扶持与多方协同参与。设立专项基金支持“海洋+乡村”融合项目、简化跨区域审批流程以及积极探索海域使用权与农村土地经营权的抵押融资模式。推动多元主体协作,由政府主导规划,企业参与投资运营,村民以土地、资源入股,形成利益共享机制。同时,引入科研机构提供技术支持,如海洋养殖技术、乡村生态保护技术等。

(二) 提升乡村文明建设水平

1. 加强乡村基础设施建设,为实现文旅融合提供前提

首先,在交通设施上,全力打造四通八达的交通网络。强化对外交通连接,增设公交、优化标识,让游客更易抵达;深耕内部交通优化,拓宽修缮村道,保障景点、民宿、渔家道路畅通;完善沿海区域水上交通,建设维护码头,配齐安全救援设施。其次,在住宿餐饮上,提升品质与环境。鼓励民宿、酒店升级改造,完善床铺、卫浴、空调、网络等设施,提高品质的同时保留渔家特色。规范餐饮经营管理,加强食品安全监管,提升卫生条件。最后,在公共卫生与服务上,科学规划相关设施。合理设置公厕地址,保障数量充足与卫生标准。完善垃圾收集处理体系,建立定期清理和分类制度,并且引导游客和村民参与来提升垃圾处理效率。在乡村主要入口或游客集中区设服务中心,提供咨询、投诉、救援服务。加强乡村通信网络建设,实现4G、5G全覆盖,满足游客通信与上网需求。设立医疗站点或与附近医院合作,保障游客医疗救治。

2. 加强文化传承与保护,为实现文旅融合提供素材

首先,加强当地文化传承教育。将本土文化教育纳入学校第二课堂体系,把当地非遗文化知识融入美术、音乐教学中,培养他们对本土文化的认同感和自豪感,如贵州苗族地区将苗绣纹样纳入美术课,福建闽南地区开设闽南语童谣、南音课程;针对乡村旅游从业人员和当地居民,开展与当地非遗文化相关的职业培

训；定期举办非遗文化传承活动并邀请当地的老居民、文化传承人等共同参与活动，让年轻一代有机会学习和传承非遗文化。其次，全面普查和登记乡村文化遗产。建立文化遗产名录和档案，掌握当地文化遗产数量；制定相应的保护措施，加强对古建筑、祠堂、壁画等文化遗产的保护和修缮，同时注重对方言、民谣等非物质文化遗产的传承和保护；成立专门的文化保护监督机构，加强对当地非遗文化保护工作的监督和管理；定期对文化遗产保护情况进行检查和评估，及时发现和解决存在的问题。同时，鼓励社会公众参与文化遗产保护监督，举报破坏文化遗产的行为。最后，建立非遗文化保护机制。政府主导制定文化保护法规，设立文化遗产专项基金，鼓励民间力量参与文化保护工作，确保文化传承有法可依、有资金保障，让地域文化在时代浪潮中得以延续和发扬。

五、结语

海洋文化以其丰富的内涵和独特的魅力为乡村文明建设提供了多元化的文化元素，在乡村经济发展、文化交流与传承、生态保护等领域发挥了积极作用，改变了沿海乡村传统单一的发展模式，使乡村在经济、文化、生态等方面展现出新的生机与活力。而文旅融合战略的实施，打破了文化与旅游之间的界限，实现了资源的共享、优势互补，它在海洋文化与乡村文明建设的过程中，促使海洋文化资源转化为具有市场竞争力的旅游产品，提升了乡村旅游的文化内涵和品质，促进了乡村经济的增长和文化的交流与传播。通过不断探索和创新两者的内在关系，克服面临的困难与挑战，有望实现乡村经济繁荣、文化昌盛、生态优美、社会和谐的美好愿景，为乡村振兴战略的实施提供有力支撑。

基金项目：国家社科基金“十三五”规划教育学一般课题“我国社区教育利用相关者协同治理的路径和机制研究”（BKA200235）的部分成果。

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

References

- 陈涛 (2013): “海洋文化及其特征的识别与考辨”, 《社会学评论》, (1): 81-89。
[Chen Tao (2013). “Identification and Analysis of Marine Culture and Its Characteristics.” Sociological Review of China(1):81-89.]
- 李艳霞, 赵馨怡, 戴千惠等 (2025): “文旅融合赋能乡村振兴的路径研究”, 《山西农经》, (2): 18-120 + 167。
[Li Yanxia, Zhao Xinyi, Dai Qianhui et al. (2025). “Research on the Path of Cultural and Tourism Integration Empowering Rural Revitalization.” Shanxi Agricultural Economy (2):18-120 + 167.]
- 林昆勇 (2021): “中国海洋科技创新发展的历程、经验及建议”, 《科技导报》, (3

- 9) : 19 - 32。
- [Lin Kunyong (2021). “The Course, Experience, and Suggestions of China’s Marine Science and Technology Innovation Development.” *Science & Technology Review*(39):19-32.]
- 刘良军, 董春玉 (2022): “对乡村全面振兴中几个问题的再认识”, 《中共南宁市委党校学报》, (24) : 29 - 34。
- [Liu Liangjun, Dong Chunyu (2022). “Rethinking Several Issues in the Comprehensive Revitalization of Rural Areas.” *Journal of the Party School of Nanning Municipal Committee of the CPC*(24):29-34.]
- 罗正芳 (2021): “旅游发展与文化消费的互动关系研究”, 《福建商学院学报》, (6) : 36 - 42。
- [Luo Zhengfang (2021). “Study on the Interaction Between Tourism Development and Cultural Consumption.” *Journal of Fujian Business University*(6):36-42.]
- 吴小露 (2020): “乡村振兴背景下民族村寨旅游发展路径研究：以贵州省高要村为例”, 《农村经济与科技》, (31) : 115 - 116。
- [Wu Xiaolu (2020). “Research on the Tourism Development Path of Ethnic Villages Under the Background of Rural Revitalization: A Case Study of Gaoyao Village in Guizhou Province.” *Rural Economy and Science-Technology*(31):115-116.]
- 苑玉玲 (2022): “文旅融合促进区域经济高质量发展的路径探索”, 《投资与合作》, (11) : 43 - 45。
- [Yuan Yuling (2022). “Exploration of the Path of Cultural and Tourism Integration Promoting High-Quality Development of Regional Economy.” *Investment and Cooperation*(11):43-45.]
- 夏靖星 (2024): “文旅融合背景下文化产业与旅游经济互动发展路径分析”, 《中国产经》, (15) : 146 - 148。
- [Xia Jingxing (2024). “Analysis of the Interactive Development Path of Cultural Industries and Tourism Economy Under the Background of Cultural and Tourism Integration.” *China Industry & Economy*(15):146-148.]
- 陈世涵 (2024): “以文旅融合擦亮发展品牌”, 《人民日报》。
- [Chen Shihan (2024). “Polishing the Development Brand with Cultural and Tourism Integration.” *People’s Daily*.]